

5.2.4 Konverzace v německém jazyce

Povinně volitelný předmět je určen pro žáky 3. ročníku / septimy a 4. ročníku / oktávy s dotací 2 hodiny týdně. Výuka směřuje k dosažení úrovně B1 (u talentovaných žáků B1+ až B2) dle SEER.

Cíle předmětu:

- **Aktivní komunikace:** Rozvoj pohotovosti v mluveném projevu, schopnost argumentovat a obhájit vlastní názor v běžných situacích.
- **Kulturní inteligence:** Pochopení reálií, tradic a aktuálního společenského dění v německy mluvících zemích.
- **Práce s informacemi:** Efektivní vyhledávání a kritické vyhodnocování informací z autentických zdrojů (digitální média, tisk, podcasty, literatura).
- **Interaktivní dovednosti:** Zvládnutí spontánní reakce v dialogu, popis a interpretace vizuálních vjemů (grafu, infografiky, fotografie).
- **Jazyková flexibilita:** Osvojení funkčních frází a rozšiřování tematické slovní zásoby pro plynulý projev bez bariér.
- **Všeobecný přínos:** Předmět je určen nejen maturantům, ale všem žákům, kteří chtějí aktivně využívat německý jazyk.

SEPTIMA – 3. ROČNÍK

Téma	Výstupy	Průřezová témata	MP vazby
Schule und Arbeitswelt (Škola a svět práce) Familie und Gesellschaft (Rodina a společnost) Wohnen (Bydlení) Ernährung und Lebensstil (Stravování a životní styl) Kultur (Kultura) Freizeit und Medien (Volný čas a média) Reisen und Mobilität (Cestování a mobilita) DACH-Länder: Traditionen (Země DACH: tradice) Sport und Körperpflege (Sport a péče o tělo)	Receptivní dovednosti Žák identifikuje hlavní myšlenky a klíčové informace v autentických i upravených textech. Žák aktivně odvozuje význam neznámých výrazů z kontextu a logicky doplňuje chybějící informace do textu. Žák chápe záměr mluvčího a hlavní teze diskuse či audiozáznamu. Produktivní dovednosti Žák samostatně popisuje, porovnává a interpretuje vizuální materiály (obrázky, grafy, infografiky). Žák pohotově reaguje na dotazy, formuluje vlastní otázky a věcně obhajuje svůj názor v interakci s ostatními. Žák vede souvislý monolog k danému tématu, vypráví zážitky a popisuje události s využitím slovní zásoby k tématu. Žák se aktivně zapojuje do neformálních i formálních rozhovorů na témata každodenního života. Sociokulturní kompetence a realie Žák poznává tradice německy mluvících zemí.	1.3 - Komunikační dovednosti a sebe prezentace: Rozvoj schopnosti vyjádřit vlastní názor, obhájit postoj a plynule komunikovat v cizojazyčném prostředí. 3.3 - Interkulturní porozumění: Seznámení se s mentalitou, tradicemi a životním stylem obyvatel německy mluvících zemí a jejich srovnání s českým prostředím. 2.4, 2.5 - Evropský a globální kontext: Orientace v možnostech vzdělávání a mobility v rámci EU, vnímání středoevropského regionu jako společného prostoru.	ZSV ČJL ZMP DEJ

Téma	Výstupy	Průřezová témata	MP vazby
Konsum und Dienstleistungen (Konzum a služby) Gesundheit und Prävention (Zdraví a prevence) Umwelt und Ökologie (Životní prostředí a ekologie) Prag: Gestern und heute (Praha: historie a současnost) Die Tschechische Republik (Česká republika) DACH-Region: Gesellschaft (Region DACH: společnost a politika) Deutsche Literatur (Německá literatura a osobnosti)	Receptivní dovednosti Žák analyzuje autentické texty, identifikuje v nich hlavní myšlenky a interpretuje jejich význam. Žák srozumitelně reprodukuje obsah přečteného či vyslechnutého textu a shrnuje jeho klíčové body. Žák kriticky hodnotí informace z různých zdrojů a dokáže je využít jako podklad pro vlastní argumentaci. Produktivní dovednosti Žák podrobně popisuje, porovnává a interpretuje vizuální podněty (fotografie, grafy) v kontextu. Žák souvisle a plynule hovoří o událostech, osobních zážitcích i abstraktních tématech každodenního života. Žák vede logicky strukturovaný projev na zadané téma s využitím pokročilé slovní zásoby. Žák jasně formuluje a obhajuje své názory, postoje a kritické soudy v rámci diskuse. Sociokulturní kompetence a reálie Žák prokazuje přehled o geografických, historických a společenských reáliích německy mluvících zemí. Žák porovnává tradice, kulturní specifika České republiky a zemí jazykové oblasti DACH.	4.2 - Environmentální odpovědnost: Diskuse o udržitelném rozvoji, ochraně klimatu a ekologických strategiích v globálním i lokálním měřítku. 5.4 - Mediální gramotnost a kritické myšlení: Schopnost analyzovat informace z německých digitálních zdrojů, rozlišovat fakta od názorů a pracovat s médii.	DEJ VV ZSV BIO ZMP